

2021年4月1日

JICDAQ 設立について



一般社団法人 デジタル広告品質認証機構

公益社団法人 日本アドバイザーズ協会（所在地：東京都中央区、理事長：伊藤雅俊）、一般社団法人 日本広告業協会（所在地：東京都中央区、理事長：成田純治）、一般社団法人 日本インタラクティブ広告協会（所在地：東京都中央区、理事長：大久保裕一）の広告関係3団体は、デジタル広告の品質を認証する機関として、「一般社団法人 デジタル広告品質認証機構（通称：JICDAQ）」を設立し、本日より事業を開始いたしました。事務所は東京・銀座に設置し、上記3団体より専務理事3名が着任し業務を執行します。

本法人（以下 JICDAQ）は、デジタル広告関連事業者の「アドフラウドを含む無効トラフィックの除外」と「広告掲載先品質に伴うブランドセーフティの確保」に関わる業務プロセスの認証基準を制定し、それに沿った業務を適切に行っている事業者を認証し社名を公開します。また、理念に賛同するアドバイザーの社名も公開することで、アドバイザーと広告業関係者が協働して広告品質の向上を目指してまいります。今後新たな領域での品質認証が必要となった場合はこれを追加してまいります。

また JICDAQ は、米英を拠点とするデジタル広告の認証機構 TAG(Trustworthy Accountability Group)とも提携し、TAG によって海外で品質認証を受けた事業者が簡易なプロセスで JICDAQ 認証を受ける仕組みも導入します。

JICDAQ には、すでに多数のアドバイザーが取組に賛同し、社名を公開しています。今後、広告会社、プラットフォーム事業者、媒体社、メディアレップ、アドテクノロジー事業者など、デジタル広告のエコシステムに関わる事業会社が登録し認証を受けることを想定しています。この認証が広告市場のスタンダードとなることにより、健全な広告ビジネスが確保され、生活者の皆様にとっても有益な環境が整備されることを目指して活動を続けてまいります。

JICDAQ では引き続き、デジタル広告の健全な発展のために、さらなるデジタル広告の品質向上に取り組んでまいります。今後ともご支援を賜りたく、よろしくお願い申し上げます。

<鈴木代表理事コメント>

デジタル広告はマーケティング活動に欠かせないものとなっており、更なる発展のために

は広告の「質」を高めていくことが不可欠です。特に「アドフラウド（広告詐欺）」「ブランドセーフティ」は、放置できない、業界全体で取り組まなければいけないテーマです。皆様の JICDAQ への参加を、よろしくお願い申し上げます。

日本アドバイザーズ協会 専務理事 鈴木信二

<橋爪業務執行理事コメント>

社会のデジタル化加速は全世界的な潮流であり、デジタル広告は広告会社の企画提案のベースとして欠かすことのできない重要な手段です。今般デジタル広告業務に携わる多くの関係者のご協力とご理解を得て JICDAQ が立ち上がったことを大変心強く、嬉しく思っております。今後多くの広告会社の賛同と参加を募り、この活動をより強力で推進し実効性を高めてまいります。

日本広告業協会 専務理事 橋爪恒二郎

<橋本業務執行理事コメント>

JIAA に所属する媒体社や広告会社など、デジタル広告事業に係る企業は、JICDAQ の認証を受ける主たる企業となります。これらの企業が高い志を持って自らを律し認証を得ることで、また、真摯に広告品質の向上に取り組むことで、広告主からもユーザーからも信頼を得、愛される健全なデジタル広告業界を構築・発展できると確信しております。

日本インタラクティブ広告協会 専務理事 橋本浩典

<TAG CEO コメント>

私たち TAG は、アドフラウド対策やブランドセーフティ確保の国際基準が、新設される JICDAQ の認証体系と融合するよう、日本の広告関係団体と協働してきました。これは TAG にとって、国際的に一貫したデジタル広告の品質確保を実現するための新たな一歩です。私たちは JICDAQ に協力することで、日本および世界のデジタル広告のルール確立とその遵守を支援できることをうれしく思います

TAG プレジデント/CEO マイク・ゼニス

一般社団法人 デジタル広告品質認証機構<JICDAQ> <https://www.jicdaq.or.jp>

(代表理事：鈴木信二、業務執行理事：橋爪恒二郎 橋本浩典)

東京都中央区銀座 3-10-7 ヒューリック銀座三丁目ビル 8 階

TEL: 03-6264-2065

<この件に関するお問い合わせ先> E-mail : info@jicdaq.or.jp