

# 一般社団法人デジタル広告品質認証機構

## 2021 年度事業報告

(自:2021年3月1日、至:2021年12月31日)

2021年3月1日に、一般社団法人デジタル広告品質認証機構は、広告に関わる団体が共同して、デジタル広告の品質の確保に関する取組の認証を行い、品質の向上及び改善並びに公正な広告活動を支援し、もってデジタル広告市場の健全な発展に寄与することを目的として設立された。

その後、各種規定類の整備を行い、4月1日より事業を開始した。併せて、運営委員会・審議委員会・諮問委員会を順次立ち上げ、組織の骨格づくりを進めた。

アドバイザー登録は公益社団法人日本アドバイザーズ協会の理事社を中心に、スタート時点で47社を数え、これにより事業者登録は予想を上回るスピードで増加した。

7月1日に一般社団法人日本ABC協会による検証作業が開始され、11月1日には第1回の認証として、42事業者、87認証を発行した。

各メディアにも取り上げられ、デジタル広告市場における課題の存在と、それへの対策として立ち上がった当機構の認知度も高まってきている。

### 1. 登録・認証業務

登録事業者(4月~12月)	109社
認証事業者(11月~12月)	59社(123認証)
アドバイザー登録(4月~12月)	96社
賛助登録事業者(4月~12月)	1社

### 2. 委員会

運営委員会、審議委員会、諮問委員会を設置し、機構の枠組み作りおよび基幹業務である認証業務を進めるため、2021年度は以下のとおり開催した。

#### (1) 運営委員会

<委員(設置時)>

山口有希子(パナソニックコネクテッドソリューションズ社)、石川直樹(博報堂DYメディアパートナーズ)、宮澤弦(ヤフー)、鈴木信二(日本アドバイザーズ協会)、橋爪恒二郎(日本広告業協会)、橋本浩典(日本インタラクティブ広告協会)、小出誠(日本アドバイザーズ協会)、荒木利孝(日本広告業協会)、植村祐嗣(日本インタラクティブ広告協会)

・認証業務の運営方針、認証基準の策定及び変更を審議した。

第1回 5月25日(月)14時~16時(オンライン)

第2回 8月2日(月)15時~17時(オンライン)

第3回 9月15日(水)15時~17時(オンライン)

第4回 11月15日(月)15時~17時(オンライン)

(2) 審議委員会

<委員(設置時)>

野澤英隆(ネスレ日本)、岡村達憲(ユニ・チャーム)、安藤連(グーグル)、中村茜(ヤフー)

本間崇司(セプテーニ)、清家直裕(ADKマーケティング・ソリューションズ)

・登録申込事業者の登録の可否及び申請者の認証の可否について審議した。

第1回 6月4日(金) 13時~15時(オンライン)

第2回 7月27日(火) 13時~15時(オンライン)

第3回 8月23日(月) 16時~18時(オンライン)

第4回 9月27日(月) 16時~18時(オンライン)

第5回 10月19日(火) 13時~15時(オンライン)

第6回 10月25日(月) 11時~12時(オンライン)

第7回 11月24日(水) 15時~17時(リアル+オンライン)

(3) 諮問委員会

<委員(設置時)>

上沼紫野(虎ノ門南法律事務所)、森亮二(英知法律事務所)、奥邨弘司(慶應義塾大学)

曾我部真祐(京都大学)

・認証機関及び認証プロセス並びに個別の認証の信頼性の維持及び公平性の確保に関する事項を審議した。

第1回 10月8日(金) 9時~10時(オンライン)

2. 広報活動

(1) ホームページ開設

・4月1日(木)に、「概要」、「登録者数・事業者名」、「登録案内」、「規定類」、「料金表」などを掲載するサイトを立ち上げた。

(2) 報道関係者向け説明会

6月14日(月) 13時~14時(オンライン)

・代表理事挨拶、理事紹介、設立経緯と概要、登録・検証・認証の進め方、

スタート後の状況と展開について案内した。

・業界紙を中心に14社18名参加があった。

(3) マスコミ取材対応

・日経新聞(12月26日朝刊)、宣伝会議(5月・7月)、新聞協会(7月)、全広連(9月)などのメディアに掲載された。

(4) イベント

・11月1日(月)アドテック東京にてパネルディスカッションセッションを行った。

・11月17日(水)ブランドサミット沖縄において、ラウンドテーブルディスカッションセッションを行った。

### 3. その他

機構の組織づくり、登録・認証業務の推進、委員会運営準備などを行うため、事務局会議を4月1日(木)から12月23日(木)まで、計35回開催した。

#### ■事業報告の附属明細書

重要な事項は、事業報告に記載した。

以上